



VISUAL

STORYTELLING

מנחה: אדי לבנטמן



בנק הפועלים



משרד הכלכלה והתעשייה
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

דיסקונט

SysAid

Cymulate

Google

הסוכנות היהודית
לארץ ישראל
FOR ISRAEL
Securing the Jewish Future for Generations

FOX
GROUP

Club Med

אדי לבנטמן

ילדים: 1

עסקים: 2

תארים: 2

שנות ניסיון: 20

לקוחות: 135

בוגרי קורסים: 25,000

בקרו בנכסים שלנו:

אתר הבית והבלוג בנושא הפצת מסרים:

<https://www.goodpoint.co.il>

ערוץ היוטיוב בנושא **PowerPoint**:

<https://youtube.com/GoodPointCreativeStorytelling>

הקורס הדיגיטלי המתקדם בנושא **PowerPoint**:

<http://bit.ly/power-point-habetzefer>



סיכום

מטאפורה ויזואלית:

- כאשר מעבירים נושא דרך עדשה של מטפורה הנושא הופך לזכיר יותר
- במקום להשתמש בהרבה מטפורות אנחנו משתמשים באחת לאורך כל המסר שלנו, דוגמה: תהליך (כביש, דרך, טיפוס על הר) מרכיבים (קדרה, בישול, חלקי רכב, חלקי רהיטים של איקאה).
- השיטה: 1. זיהוי המטאפורה שבה רוצים להשתמש 2. פיתוח רעיונות סביב המטפורה (החלקים השונים), סינון והתאמה של רעיונות המטפורה למרכיבי הבעיה / רעיון אותו רוצים להציג.

סיכום

עקרונות כללים לעיצוב מסרים:

- יש לצמצם את כמות המלל על שקופית בודד ולנסות להימנע מכתובה בנקודות
- מומלץ להשתמש בפונט כמה שיותר גדול (40 ליותר לפחות) , (30 לטקסט).
- מומלץ להשתמש בפונטים ממשפחת ה – san serif כדוגמת Ariel
- פונטים מומלצים נוספים: assitent, Hebrew, open sans, heebo, rubik. את הפונטים ניתן להוריד מ-
fonts.google.com
- PROGRESSIVE DISCLOSURE - עיקרון המדבר על הצגה הדרגתית של אינפורמציה, כל פעם מציגים חלק מהתוכן ובמעבר לחלק הבא התוכן מוחשך.

סיכום

שיטת 2 השלבים :

- שלב 1: זהו את סוג האינפורמציה המופיעה בשקופית ואת מערכת היחסים בין הנתונים (תאריכים, תהליך, עובדות ונתונים, מרכיבים).
- שלב 2: סדרו את המידע מחדש כך שיתחיל תמיד באותה הצורה והוסיפו אלמנטים ויזואליים



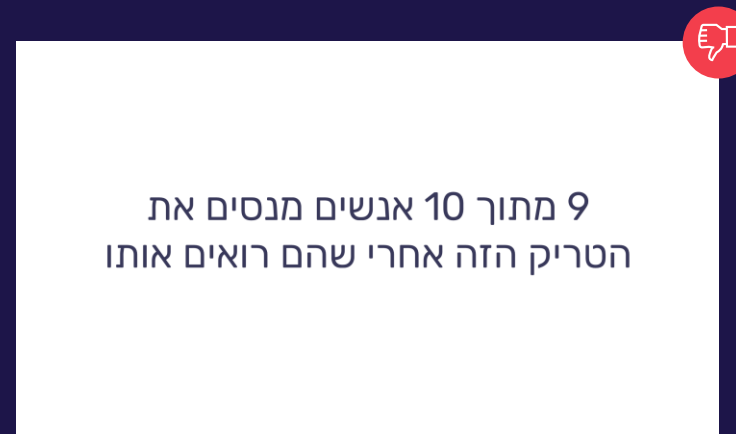
סיכום

הפיכת משפטים לאומנות מילים (מבנה קריאטיבי)

- השיטה מתייחסת להפיכת שקפים עם טקסט בלבד ליותר ויזואליים ללא תוספת של אלמנטים אלא משחק עם גודל, מיקום וצבע.

- השיטה: 1. מזהים את מילות המפתח או את הנתונים שחשוב להדגיש 2. פירוק הטקסט לתיבות טקסט נפרדות 3.

מגדילים את הפונט והופכים אותו ליותר בולט + מוספים צבע



סיכום

שיטת רעיון אחד לשקופית (רצף שקפים)

- כדי להימנע מהרבה טקסט בשקופית מומלץ לפרק כל נתון או משפט לשקופית משלו.
- השיטה: 1. פרקו את השקופית למספר שקפים 2. הדגישו בכל שקופית את הנתון המרכזי 3. הבליטו את הנתון באמצעות גודל וצבע 4. הוסיפו אמצעי ויזואלי כמו תמונות כדי לשדרג.



המתחזה הגדולה ביותר = מדיה חברתית


דוגמאות אמיתיות למצב שווא של המדיה החברתית:

- 66% מהאנשים מפרסמים תמונות בכדי לגרום לחייהם להיראות הרפתקניים יותר
- 75% מהם אמרו שהם שפטו את החברים שלהם על פי מה שהם ראו במדיה החברתית


סיכום

טריק הבועות והקווים (מבנה קריאייטיבי)

- תהליך פשוט בו אנחנו משתמשים בעיגולים או קווים כדי להציג אינפורמציה
- השיטה: 1. זיהוי טבע המידע המוצג 2. בחירת המילים המתארות הכי טוב כל נקודה/ תועלת/ מרכיב 3. מסדרים את האינפורמציה לפורמט אחיד 4. הדגשה באמצעות פונטים / גודל / צבע.



האפליקציה המדהימה שלנו



- שמישות**
קלה לשימוש עם ממשק
- התחברות עם פרופיל חברתי**
יוזרים יכולים להתחבר באמצעות החשבון שלהם במדיה החברתית
- יכולות עבודה אופליין**
ניתן להשתמש בה גם כאשר היזר לא מחובר לרשת
- התאמה אישית**
יוזרים יכולים להתאים באופן אישי את התצוגה שלהם



האפליקציה המדהימה שלנו



- קלה לשימוש עם ממשק יפה
- יוזרים יכולים להתחבר באמצעות החשבון שלהם במדיה החברתית
- ניתן להשתמש בה גם כאשר היזר לא מחובר לרשת
- יוזרים יכולים להתאים באופן אישי את התצוגה שלהם

סיכום

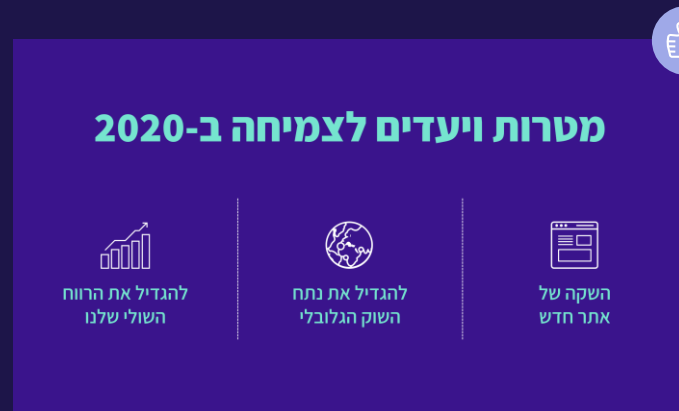
העצמת מסרים עם תמונות (טקסט + תמונה)

- בחירת תמונות במצגות צריך להיות תהליך מכוון ומדויק, במקום משהו שנעשה על הדרך!
- התמקדו בתמונות שמעבירות תחושות ורגשות במקום סתם אוירה
- בחרו תמונות של אנשים שעל פניהם מופיעה הבעה טבעית
- וודאו שכיוון האובייקט בתמונה מוביל לתוך השקופית ולא אל מחוצה לה (מבט, מנח גוף שמפנה לכיוון ההפוך מהטקסט).
- השתמשו בתמונות בעלות צבעים חיים
- מומלץ למקם את התמונה על כל גודל השקופית במקום רק בפניה כלשהיא (התמונה מעצימה את המסר).
- מקורות מומלצים: unsplash.com, pexels.com

סיכום

ויזואליזציה באמצעות אייקונים (טקסט + תמונה)

- אייקונים מעצימים בכל סיטואציה בה אנחנו מציגים מספר מרכיבים
- שמרו על אייקונים מאותה מהשפחה (אותה נראות וסגנון)
- השיטה: 1. פירוק הנתונים בשקופית לתיבות טקסט נפרדות 2. סידור התיבות על המסך 3. שילוב אייקון עם כל תיבה / נושא 4. הוספת צבע.
- מקורות מומלצים: flaticon.com , thenounproject.com



מטרות ויעדים לצמיחה ב-2020

- להגדיל את הרווח השולי שלנו
- להגדיל את נתח השוק הגלובלי
- השקה של אתר חדש



מטרות ויעדים לצמיחה ב-2020

- להשיק אתר חדש
- להגדיל את נתח השוק הגלובלי
- להגדיל את הרווח השולי שלנו

סיכום

הפיכת נקודות לתרשימים (דיאגרמה)

- בכל פעם שינשנה מערכת יחסים בין משתנים ניתן לבחון האם מתאים להציגה באמצעות תרשים
- השיטה: 1. זיהוי טבע המידע המוצג, 2. זיהוי הקשר בין הנתונים (סוג התרשים), 3. יצירת התרשים
- מקורות: diagrammer.duarte.com

